



Marzo 2022

Gacetilla de Prensa

Argentina Oil & Gas Expo 2022

XIII Exposición Internacional del Petróleo y del Gas

La Rural Predio Ferial, Buenos Aires, Argentina

20 - 23 de marzo, 2022

Contacto de Prensa
Guisela Masarik
Tel./Fax +54 11 5277 IAPG (4274)
prensaaog@iapg.org.ar
gmasarik@iapg.org.ar
www.aogexpo.com.ar
www.iapg.org.ar

En el marco del ciclo de conferencias AOG, se presentaron los avances de la industria en la agenda de género y diversidad

La Comisión de Diversidad e Inclusión del IAPG presentó los paneles sobre “Situación actual de la agenda de género en el sector Oil & Gas en la Argentina”, en el marco del ciclo de Conferencias AOG, en los que se propuso analizar los avances de la industria en la incorporación de más mujeres en todas las áreas de trabajo y en el achicamiento de la brecha salarial entre hombres y mujeres.

Hace poco más de un año, el IAPG creó la Comisión de Diversidad e Inclusión con el fin de fomentar dentro de la industria la promoción de la igualdad laboral y de la diversidad, evitar situaciones de discriminación por género y promover la inclusión. Asimismo, otro de los objetivos que se plantearon es la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que apuntan a estos temas.

Una de las primeras acciones que se llevaron a cabo fue la realización de una encuesta entre las empresas del sector del Oil & Gas. La presentación de los resultados iniciales en el marco de la AOG Expo 2022 estuvo a cargo de Viviana Barilá, jefa de Asuntos Públicos y Sustentabilidad de Metrogas, Martín Borelli, Benefits Design Advisor de ExxonMobil y Carolina Villanueva, directora de Grow Género y Trabajo.

Según describieron, al momento 42 empresas de la cadena de valor finalizaron la encuesta, que abarcan unos 63.000 puestos de trabajo analizados, es decir el 46% del empleo directo del sector. Solo el 18,1% son ocupados por mujeres, proporción que se mantiene sin cambios en la última década.

Organiza:

Realiza:





En tanto, de las empresas que contestaron la encuesta, solo un 40% tienen políticas de género específicas. De ahí, un 58% viene impuesto en la casa matriz y no se adecuaron localmente, solamente un 16% lo adecua, y un 26% del 40% que respondió es netamente local.

A continuación, las moderadoras Gabriela Aguilar, presidenta de la Comisión de Diversidad & Inclusión del IAPG y gerente general en Argentina y vicepresidenta para Sudamérica de Excelerate Energy, y Paola Argento, líder de Diversidad de YPF, presentaron a los especialistas invitados y los consultaron sobre la baja participación de mujeres en la industria, a qué responde y cómo se puede trabajar para revertir la tendencia.

Por su parte, la coordinadora del Programa País de la ONU Mujeres en la Argentina, Verónica Baracat, dijo que “la industria comparte características del mercado laboral argentino en general. Hay ocupaciones y profesiones que están ‘femenizadas’ y otras que no. El primer motivo que complica esta situación es el trabajo de cuidado, ya que las mujeres nos ocupamos mucho de eso, nos insume tiempo, y por eso no estamos en las mismas condiciones que los hombres. También, hay que considerar como barreras los sesgos y estereotipos que están muy arraigados en la industria”, estimó e indicó que “desde ONU Mujeres trabajamos para que el sector privado rompa estas barreras que mencionamos. Las mujeres sufren más la informalidad y la desocupación, además”.

A su turno, Javier Tabakman, socio de Mercer y director regional del negocio de Consultoría para Latinoamérica, apuntó a la brecha salarial que existe en el sector que es del 8%. “Es decir que los hombres ganan un 8% más que las mujeres. La buena noticia es que hace diez años era de 20%. Se ha mejorado, pero los cambios son lentos, porque la rotación es baja, tampoco podemos despedir gente solo porque sean hombres. Lo importante es que la brecha sí se ha achicado, y esto quiere decir que las empresas sí se decidieron a no marcar diferencias por esto”, remarcó y advirtió: “De todas formas, creo que es interesante mencionar que las categorías hombre y mujer ya no son suficientes. Lo que quiero decir es que las generaciones que están entrando al mercado laboral son diferentes a lo que creemos establecido. Tenemos que estar a la altura, y en ese sentido estamos atrasados”.

Finalmente, el director asociado de Sustentabilidad de SMS Latinoamérica, Lucas Utrera, mencionó algunas acciones de liderazgo que las empresas deben aplicar para incorporar más mujeres. “Las condiciones se deben crear para que eso suceda, no vienen dadas las condiciones, naturalmente no se dan. Ya sabemos que eso es así. Por eso, las empresas deben imponer metas para la incorporación de más mujeres. Hoy es un dato que se pide; lo piden los inversores, lo pide la casa matriz, lo piden los gobiernos. Hay que ser explícitos y poner cupos para cambiar la tendencia hacia adelante”, concluyó.

Organiza:

Realiza:



INSTITUTO ARGENTINO
DEL PETRÓLEO Y DEL GAS



La Argentina Oil & Gas Expo 2022, la Exposición Internacional del Petróleo y del Gas, se desarrolla del 20 al 23 de marzo en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires, Argentina.

Organizador vía email aog@argentina.messefrankfurt.com o al teléfono +54 11 7078 4800.

Para más información sobre la exposición:
www.aogexpo.com.ar

Más información sobre *Shale* en Argentina
 www.shaleenargentina.org.ar

Redes Sociales:
Facebook.com/IAPGinfo
Instagram: iapg_argentina
Twitter: @IAPG_info
Google+: plus.google.com/+lapgorgAr
Youtube.com/IAPGinfo

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo.
Para acreditarse debe presentar su documento de identidad.

Información adicional sobre el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas

El IAPG es el referente técnico en la Argentina de la industria del petróleo y del gas en particular y la energía en general. Coordina encuentros técnicos internacionales y regionales; asiste en la capacitación de los recursos humanos de la industria y promueve la concienciación y mejora de la gestión ambiental, entre otras actividades. Cuenta con 157 empresas asociadas, nacionales y extranjeras y más de 700 socios personales.

Información de Prensa

Instituto Argentino del Petróleo y del Gas

Guisela Masarik
prensaaog@iapg.org.ar
gmasarik@iapg.org.ar
Tel./Fax +54 11 5277 IAPG (4274)
www.aogexpo.com.ar
www.iapg.org.ar

Messe Frankfurt Argentina

Natalia Porta - natalia.porta@argentina.messefrankfurt.com
Tel. +54 11 7078 4800
<https://ar.messefrankfurt.com/>

Organiza:

Realiza:

